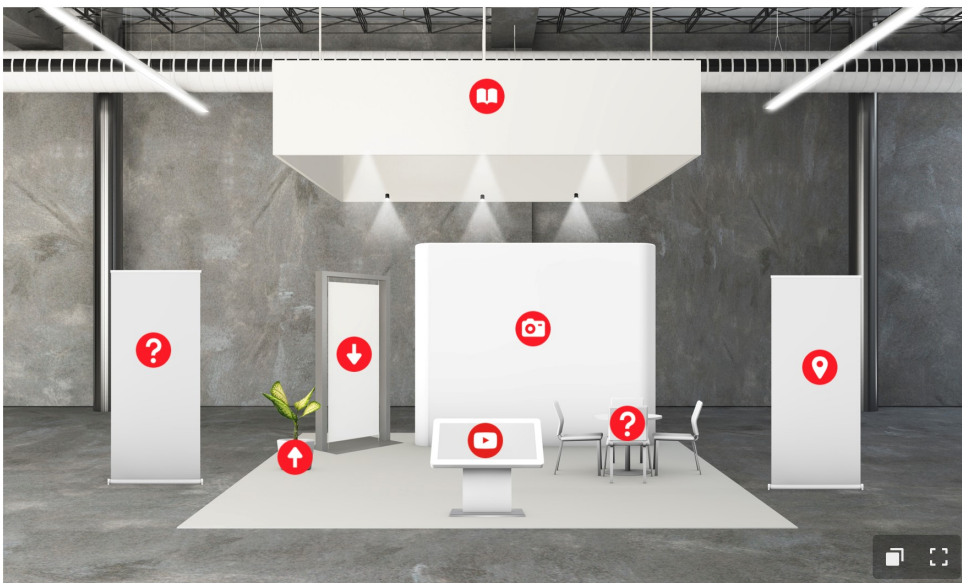


Digitaler Ausstellerstand (Muster)

- Einbindung von Logo, Videos, „Rollups“, Grafiken, PDFs zum Download (z.B. Pressemitteilungen, Factsheets)
- Kontaktdaten, Social Media- und Website-Links, Videogespräche 1:1 und mehrere Personen
- Einbindung von 3-Darstellungen (Virtual Reality)



Digitaler Ausstellerstand (Inhalte)

- Firmenlogo* (wird oben als Header eingefügt)
- CI-Vorgaben (interne Farbgebung, Schriftarten)
- kleiner Monitor: Logoeinbindung (s. Muster) oder auch andere Grafik (jpeg)*
- Hochauflösende Grafik* (jpeg) für das große mittige Plakat und hier das rechteckige linke Plakat (s. Muster)
- „Roll-Ups“: rechteckige Grafiken* (jpeg) links und rechts
- Firmenkaktdaten und Links zu eigenen Firmen-Websites, Social Media Accounts...
- PDFs*: z. B. aktuelle Pressemitteilungen, Factsheets, Präsentationen etc.
- Einbindung von 3D-Darstellungen* (Virtual Reality) oder Weiterleitung zu einer 3-Darstellung auf Ihrer Website
- Einbindung von Videogesprächen 1:1 und mehreren Personen via Yotribe und Kontaktdaten Ihrer Ansprechperson (i.d.R. Positionierung in der Tischrunde)
- Videos (mov, mp4): z.B. Produktvideos o.ä.
Videos bis 25 MB können direkt angeklickt werden, größere Videos laufen über ein eingebundenes Youtube- oder Vimeo-Fenster.

**Alle Dateigrößen: jeweils bis 5 MB*

An welchen Stellen die gewünschten Dateien / Links platziert werden, können vom Aussteller/Sponsor entschieden werden.

Deadline für Anlieferung der 2D-Daten: bis 7. September

Deadline für Anlieferung der 3D-Daten: bis 14. September